



Plan stratégique de l'ACCA 2021- 2026

Qui nous sommes :

Arts Consultants Canada / Consultants canadiens en arts (ACCA) est l'association professionnelle nationale canadienne de consultant·e·s en arts qualifié·e·s, guidé·e·s par un code de conduite et des normes professionnelles. Depuis la fondation de l'ACCA en 2006 en tant qu'organisme sans but lucratif basé sur l'adhésion, ses membres soutiennent le secteur des arts et de la culture du Canada par l'entremise d'une communauté de pratique nationale qui offre des services à ses membres, à ses clients et à la communauté culturelle.

Vision globale : Un secteur canadien des arts et de la culture dynamique et durable.

Mission :

En tant que communauté de pratique nationale, les membres de l'ACCA fournissent des conseils stratégiques et techniques éclairés tout en travaillant en collaboration pour accroître la valeur qu'ils·elles apportent au secteur des arts et de la culture du Canada.

Ce que nous faisons :

L'organisme aide ses membres en :

- Fournissant un code de conduite pour la pratique professionnelle du conseil
- Facilitant le réseautage entre les consultant·e·s professionnel·le·s du secteur des arts et de la culture
- Offrant des possibilités de développement professionnel, d'apprentissage partagé et de mentorat
- Promouvant et bâtissant une communauté de consultant·e·s en arts forte et solidaire

Valeurs de l'ACCA :

Normes professionnelles et intégrité élevées

- Consulter avec des principes solides fondés sur un code de conduite formel
- Respecter les principes relatifs à la confidentialité, à l'indépendance et aux conflits d'intérêts
- Traiter tous les clients et les autres consultant·e·s avec respect
- Être pleinement responsable de son temps, de ses honoraires et de ses dépenses

Diversité et inclusion

- Renforcer la force et la capacité en célébrant nos nombreuses différences, valeurs et voix, et en les incluant dans la pratique

- Promouvoir l'apprentissage et le développement continu dans les domaines de l'équité, de la diversité, de l'inclusion et de l'accessibilité afin que nous puissions appliquer une « lentille d'équité » dans tous les domaines de notre activité

Approches progressives/innovantes

- Améliorer les compétences professionnelles par l'expérience acquise afin d'améliorer continuellement notre performance
- Développer nos compétences et nos connaissances dans notre domaine par la recherche et le développement professionnel
- Être ouvert à de nouvelles opinions, de nouvelles idées et de nouvelles approches pour obtenir des résultats positifs

Leadership collaboratif

- Travailler les un·e·s avec les autres et avec d'autres organismes de service aux arts afin de défendre les intérêts de nos clients et du secteur artistique canadien

L'ACCA vise à jouer un rôle de plus en plus important dans l'avancement stratégique du secteur canadien des arts et de la culture entre 2021 et 2026 grâce à :

1. Une proposition de valeur accrue pour les membres

- Cultiver une plus grande diversité de membres (géographiquement, domaine de pratique, bilingue, PANDC, âge, etc.)
- Revoir les catégories et les définitions des membres afin d'être plus ouvert aux praticien·ne·s à temps partiel, aux entreprises et autres
- Encourager et former la prochaine génération de consultant·e·s artistiques
- Développer un modèle de consultation en équipe / augmenter la consultation en équipe
- Accroître le profil de l'association et de ses membres

2. Valorisation accrue des consultant·e·s professionnel·le·s par le secteur artistique

- Sensibiliser et promouvoir la valeur des consultant·e·s pour le secteur
 - a. bailleurs de fonds
 - b. organisations clientes
 - c. s'appuyer sur le leadership démontré par l'initiative LEAN, pour souligner notre valeur
- Créer et partager un guide sur la façon d'accéder au financement pour engager des consultant·e·s

3. Développement professionnel et mentorat cohérents et pertinents

- Proposer fréquemment des activités de développement professionnel (DP)
 - Basées sur les pratiques et tendances actuelles et de pointe
 - Fournir aux membres une liste des activités de DP offertes par l'ACCA et d'autres organismes
 - Établir des partenariats avec d'autres organismes de prestation de DP
 - Demander à nos propres membres de faire des présentations

- Offrir des occasions de réseautage à l'échelle nationale et régionale
- Créer des occasions de mentorat formel

4. Une solide capacité organisationnelle

a. Ressources humaines adéquates

- i. Viser l'engagement d'un·e employé·e à temps plein
- ii. Processus clair permettant aux membres de contribuer au travail de l'ACCA
- iii. Accroître l'efficacité des comités à assumer des tâches
- iv. Inviter la participation d'étudiant·e·s/stagiaires en administration des arts

b. Communications cohérentes

- i. Avoir un message clair concernant nos propositions de valeur pour promouvoir l'adhésion et les services
- ii. Élaborer un plan de communication et un profil de nos priorités stratégiques, de nos valeurs et de notre identité
 1. Capacité à communiquer en français
 2. Besoin d'un plan pour la mise en œuvre des messages
 3. Nécessité d'une refonte du site Internet pour rendre notre valeur hautement visible
- iii. Réviser l'annuaire des consultant·e·s

c. Augmentation des ressources financières

- i. Créer un comité de développement des revenus pour augmenter le soutien financier
- ii. Viser à obtenir des fonds de fonctionnement en plus des parrainages et du financement de projets
- iii. Générer des revenus propres à partir de sessions de développement professionnel
- iv. Explorer une nouvelle structure de frais d'adhésion (par exemple, adhésion de soutien)

PLANS D'ACTION TRIENNAUX POUR METTRE EN ŒUVRE CES PRIORITÉS – À VENIR DES COMITÉS